

Jeanne Atlan

Communication & Design

+33 6 26 97 05 18
+352 621 826 001

contact@jeanneatlan.com
37 ans. Lyon.



Experte en communication stratégique, direction artistique et relations médias, j'accompagne depuis plus de 15 ans des institutions, des marques et des personnalités publiques dans la conception de stratégies de communication, la création de contenus et la conduite de projets à forte visibilité.

Expérience

CONSULTANTE COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

Cour grand-ducale - Administration des biens de S.A.R. le Grand-duc de Luxembourg
09/2019 - AUJOURD'HUI - REMOTE, FRANCE & LUXEMBOURG

- Pilotage des communications stratégiques de S.A.R. la Grande-Duchesse Maria Teresa de Luxembourg (épouse du chef d'État) et de ses initiatives internationales de premier plan : Stand Speak Rise Up! et la Fondation Henri-Maria Teresa.
- Management d'une équipe de 4 collaborateurs (chef de projet, chargée d'événements, créateur de contenu, assistants) et coordination de partenaires externes (photographes, vidéastes).
- Conseil sur la gestion de réputation et les stratégies de communication ;
- Coordination de +30 événements annuels (missions humanitaires, galas, conférences ONU/ UNICEF, visites officielles) en collaboration avec ONG de premier plan, UNICEF, ONU, Croix-Rouge, lauréats de Nobel, et partenaires médias (Paris Match, Point de Vue, Gala, Elle...)
- Relations presse et médias : traitement des demandes d'interviews, organisation de shootings photo, relecture/correction de contenus, veille et suivi médiatique, rédaction de communiqués de presse.
- Conception et animation de contenus social media pour les comptes de la Grande-Duchesse et pour ses associations : posts d'avocacy, vidéos, infographies, campagnes de fundraising.
- Pilotage du projet merchandising Royal Collection Luxembourg : création d'identité de marque, direction artistique du site web, stratégie marketing et réseaux sociaux.

DIRECTRICE ARTISTIQUE ET CHEF DE PROJET

ADN Communication

11/2016 - 09/2019 - LUXEMBOURG

- Conception et mise en œuvre de rebranding et conseil stratégique pour +20 marques (hôtellerie, restauration, grands groupes) : pilotage de projets digitaux de la conception à la réalisation avec développeurs.
- Gestion de la présence digitale des clients : optimisation UX sites/apps, création de contenus engageants, veille médiatique ; développement de relations avec unités internes, médias et partenaires sectoriels.
- Direction artistique et styling de shootings photo pour une identité visuelle cohérente ; sourcing et coordination de prestataires externes (photographes, développeurs, designers 3D) ; conseil en communication pour le développement commercial.

JUNIOR ART DIRECTOR

Mikado Publicis, Publicis Europe network

03/2015 - 03/2016 - LUXEMBOURG

- Création de +50 projets (identités visuelles, packagings, sites web, mises en page de catalogues) ; collaboration à +10 campagnes pour Orange, Pizza Hut, BNP Paribas, Luxair.
- Contribution à +20 appels d'offres de la conception à la présentation client, affinant priorisation stratégique et compétences persuasives.

RESPONSABLE MARKETING

Luxembourg Online, telecom operator and internet service provider

03/2013 - 03/2015 - LUXEMBOURG

- Définition de stratégies commerciales/marketing pour renforcer notoriété et positionnement ; pilotage du rebranding corporate (tonalité, charte graphique, message).
- Veille des tendances de marché ; supervision des campagnes publicitaires pour une communication multi-publics efficace.

GRAPHIC DESIGNER

EY Luxembourg (Marketing & Événements)

11/2011 - 07/2012 - LUXEMBOURG

- Conception/production de +60 projets graphiques (catalogues, propositions, brochures) ; organisation de +20 événements internes (soirées de fin d'année, promotions, afterworks).

GRAPHIC DESIGNER

Elvis, communication agency

04/2010 - 11/2011 - LYON, FRANCE

- Création de +30 projets graphiques de la conception à la production finale.
- Direction artistique et styling culinaire pour shootings photo.

Freelance

DIRECTRICE ARTISTIQUE & CONSULTANTE COMMUNICATION

09/2019 - AUJOURD'HUI - FRANCE, LUXEMBOURG ET DUBAÏ

Conseil en branding/image pour entrepreneurs wellness, retail, mode : création logos, définition d'identité visuelle, stratégie de marque, direction artistique shootings, présentations investisseurs...

ÉDUCATION

2009/2010
Licence professionnelle en communication multimédia
École Presqu'île, Lyon, France

2009
BTS Communication visuelle
École Presqu'île, Lyon, France

2006/2007
Mise à niveau d'arts appliqués
École Presqu'île, Lyon, France

COMPÉTENCES STRATÉGIQUES

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET POLITIQUE DE COMMUNICATION

Conseil en gestion de réputation
Leadership d'équipes
Relations avec les parties prenantes
Engagement médias
Cohérence de marque
Campagnes multi-canaux

BRANDING & DIRECTION ARTISTIQUE

Création de logos
Conception de sites web
Production de shootings photo
Élaboration de brandboards et moodboards

SOCIAL MEDIA

Stratégie social media
Création de contenus
Direction artistique et montage vidéo
Design de thèmes et feeds
Création de guides de style

COMPÉTENCES TECHNIQUES

MISE EN PAGE ET RETOUCHE D'IMAGES

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Lightroom
Canva

OUTILS IA & PRODUCTIVITÉ

ChatGPT, Claude
Gemini 3
Notion AI
Canva Magic Design
AI-powered social & analytics tools

MONTAGE VIDÉO ET PRODUCTION

Final Cut
Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects
Capcut
InShot Pro

WEB AND SOCIAL MEDIA

Wordpress
Hootsuite
Mailchimp
Google Ads
Google Analytics
Meta Business suite

LANGUES MAÎTRISÉES

French (langue maternelle)
English (professional level)
Luxembourgish (A.2 level)